

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 17 декабря 2012 г. N 1469

ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПО ВОПРОСАМ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИМ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС

(в ред. постановлений Правительства Вологодской области
от 29.04.2013 N 473, от 01.07.2013 N 664)

В целях улучшения информационного обеспечения по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, и в соответствии с [законом](#) области от 12 апреля 2010 года N 2262-ОЗ "Об информационном обеспечении на территории области" Правительство области постановляет:

1. Утвердить [Положение](#) о порядке конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес (приложение 1), и [Порядок](#) предоставления и использования средств областного бюджета на проведение конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации (приложение 2).

2. Назначить в состав Экспертного совета для конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации области об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, следующих представителей:

от органов исполнительной государственной власти области:

Шерлыгин Алексей Игоревич - первый заместитель Губернатора области;

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 01.07.2013 N 664)

Павлов Игорь Владимирович - начальник управления информационной политики Правительства области;

Черемушкина Ирина Леонидовна - пресс-секретарь Губернатора области управления информационной политики Правительства области;

Одинцов Максим Владимирович - начальник информационного отдела управления информационной политики Правительства области;

от общественных организаций:

Лукина Ира Алексеевна - председатель Вологодской областной организации общероссийской общественной организации "Союз журналистов России" (по согласованию);

Кузьминская Надежда Александровна - член Вологодской областной организации общероссийской общественной организации "Союз журналистов России" (по согласованию).

3. Принять к сведению, что представители Законодательного Собрания области в количестве четырех человек, а также два представителя общественных организаций в состав Экспертного совета назначены [постановлением](#) Законодательного Собрания области от 27 июня 2012 года N 453 "О составе Экспертного совета для конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации области об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес".

4. Управлению информационной политики Правительства области (И.В. Павлов) в срок до 30 декабря 2012 года сформировать перечень приоритетных направлений информационного обеспечения по вопросам, представляющим общественный интерес, на 2013 год с учетом предложений органов исполнительной государственной власти области, согласовав его с заместителем Губернатора области А.И. Шерлыгиным, и представить указанный перечень для утверждения Губернатору области.

5. Признать утратившими силу:

[постановление](#) Правительства области от 6 июня 2005 года N 583 "Об информационном обеспечении на территории области по вопросам, представляющим общественный интерес";

[постановление](#) Правительства области от 27 июня 2005 года N 630 "Об образовании Экспертного совета для конкурсного отбора проектов средств массовой информации области";

[постановление](#) Правительства области от 11 декабря 2007 года N 1689 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 27 июня 2005 года N 630";

[постановление](#) Правительства области от 19 февраля 2010 года N 167 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 27 июня 2005 года N 630";

[пункт 1](#) постановления Правительства области от 31 мая 2010 года N 619 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 6 июня 2005 года N 583 и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства области";

[постановление](#) Правительства области от 17 января 2011 года N 15 "О внесении изменений в постановления Правительства области от 6 июня 2005 года N 583 и от 27 июня 2005 года N 630".

6. Контроль за выполнением [пункта 4](#) настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области А.И. Шерлыгина.

Справку о выполнении [пункта 4](#) постановления представить к 20 января 2013 года.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением [пункта 4](#), который вступает в силу со дня принятия настоящего постановления.

Губернатор области
О.А.КУВШИННИКОВ

Утверждено
Постановлением
Правительства области
от 17 декабря 2012 г. N 1469
(приложение 1)

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ПРОЕКТОВ)
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ
ОБЕСПЕЧЕНИИ ПО ВОПРОСАМ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИМ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС (ДАЛЕЕ - ПОЛОЖЕНИЕ)**

(в ред. постановлений Правительства Вологодской области
от 29.04.2013 N 473, от 01.07.2013 N 664)

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение в соответствии со [статьей 8](#) закона области от 12 апреля 2010 года N 2262-ОЗ "Об информационном обеспечении на территории области" (с последующими изменениями) определяет порядок конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес.

1.2. В настоящем Положении используются основные понятия, установленные [Законом](#) Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации".

Для целей настоящего Положения под предложением (проектом) средства массовой информации об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес (далее - проект средства массовой информации, а также - проект), понимается подготовленное редакцией средства массовой информации и представленное для участия в конкурсе в соответствии с настоящим Положением предложение (проект) по подготовке и размещению в средстве массовой информации области информации (информационных

материалов, сообщений) по установленным на соответствующий год приоритетным направлениям информационного обеспечения по вопросам, представляющим общественный интерес, содержащее указание на конкретные форму (способ), объем, порядок и сроки реализации такого проекта.

1.3. Конкурсный отбор проектов средств массовой информации (далее - конкурс) проводится ежегодно.

1.4. Общую координацию проведения конкурса осуществляет первый заместитель Губернатора области, на которого в соответствии с распределением обязанностей между членами Правительства области возложена координация работы по информационному обеспечению по вопросам, представляющим общественный интерес (далее - первый заместитель Губернатора области, курирующий вопросы информационного обеспечения).

(п. 1.4 в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 01.07.2013 N 664)

1.5. Проведение конкурса организует управление информационной политики Правительства области (далее - организатор конкурса).

1.6. Выполнение отдельных функций организатора конкурса в части, предусмотренной настоящим Положением, обеспечивает автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации "Вологодский областной информационный центр".

II. Цели, задачи и принципы конкурса

2.1. Цели конкурса:

создание условий для деятельности организаций, осуществляющих производство, выпуск и распространение продукции средств массовой информации, способствующей улучшению информационного обеспечения по вопросам, представляющим общественный интерес;

содействие повышению доступности и качества социально значимой массовой информации на территории области;

повышение эффективности и качества информационного обеспечения в связи с реализацией проектов средств массовой информации, имеющих общественное значение.

2.2. Задачи конкурса:

поддержка инициатив в сфере информирования населения по социально значимым вопросам в соответствии с приоритетными направлениями (темами), утверждаемыми в порядке, установленном настоящим Положением;

стимулирование деятельности организаций, осуществляющих производство, выпуск и распространение продукции средств массовой информации, направленной на совершенствование информационного обеспечения населения по вопросам, представляющим общественный интерес, в соответствии с установленными приоритетными направлениями (темами), путем предоставления средств из областного бюджета на реализацию победивших в конкурсе проектов средств массовой информации.

2.3. Принципы конкурса:

социальная значимость проектов средств массовой информации, выдвигаемых на получение финансовой поддержки за счет средств областного бюджета;

равенство прав соискателей;

открытость информации о конкурсе (сведения о сроках и условиях проведения конкурса, общей сумме бюджетных средств, предоставляемых на конкурсной основе в качестве финансовой поддержки проектов средств массовой информации, победителях конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются в информационно-телекоммуникационной сети Интернет);

состязательность (конкурсная основа предоставления финансовой поддержки);

эффективное использование средств, предоставляемых из областного бюджета.

III. Приоритетные направления информационного обеспечения по вопросам, представляющим общественный интерес

3.1. Конкурс проводится по приоритетным направлениям (темам) информационного

обеспечения, ежегодно определяемым в порядке, предусмотренном настоящим разделом (далее - приоритетные направления информационного обеспечения).

3.2. Приоритетные направления информационного обеспечения формируются по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе по вопросам реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности (далее - вопросы, представляющие общественный интерес).

3.3. При определении приоритетных направлений информационного обеспечения рассматриваются предложения органов исполнительной государственной власти области, формируемые исходя из приоритетов курируемых ими отраслей (сфер деятельности), наличия проблем в реализации государственной политики в соответствующей сфере деятельности, недостаточной информированности населения о решениях, принимаемых государственными органами, органами местного самоуправления, в том числе на основе статистических данных о вопросах и обращениях, наиболее часто поступающих от населения области в адрес указанных органов и подведомственных им организаций.

3.4. Предложения о приоритетных направлениях информационного обеспечения ежегодно до 15 ноября представляются органами исполнительной государственной власти области в управление информационной политики Правительства области.

3.5. Управление информационной политики Правительства области обобщает и анализирует предложения, указанные в [пункте 3.4](#) настоящего раздела, формирует перечень приоритетных направлений информационного обеспечения и представляет его первому заместителю Губернатора области, курирующему вопросы информационного обеспечения, для согласования. (п. 3.5 в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 01.07.2013 N 664)

3.6. Перечень приоритетных направлений информационного обеспечения утверждается Губернатором области до 1 декабря года, предшествующего году проведения конкурса.

IV. Условия участия в конкурсе

4.1. Заявителями для участия в конкурсе (далее - заявители) могут быть организации независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, осуществляющие производство, выпуск и распространение на территории области продукции действующих зарегистрированных в установленном порядке, ориентированных на широкую аудиторию (неспециализированных) и выходящих в свет (в эфир) не менее 1 года до дня подачи документов для участия в конкурсе средств массовой информации:

- а) периодических печатных изданий;
- б) телеканалов (телепрограмм);
- в) радиоканалов (радиопрограмм);
- г) сетевых изданий, иных интернет-изданий.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 01.07.2013 N 664)

4.2. Для участия в конкурсе заявителем должны быть представлены следующие документы:

4.2.1. Для последующего рассмотрения организатором конкурса и Экспертным советом - с прилагаемой описью документов:

- а) [заявка](#) на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- б) [план-проект](#) средства массовой информации об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес (далее - план-проект), по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению - в трех экземплярах;
- в) календарный [план](#) работ по проекту по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению - в трех экземплярах;
- г) финансово-экономическое [обоснование](#) реализации проекта (смета расходов по реализации проекта с указанием статей затрат, суммы расходов и источников их финансирования) по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению - в трех экземплярах;
- д) краткое описание организационно-технических возможностей заявителя для исполнения проекта (в произвольной форме);
- е) заверенная заявителем копия устава редакции средства массовой информации;

ж) заверенная заявителем копия договора заявителя с учредителем средства массовой информации о предоставлении заявителю прав по производству и выпуску продукции средства массовой информации (для организаций, не являющихся учредителями средств массовой информации);

з) заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия лица, подписавшего заявку, на осуществление действий от имени заявителя.

(пп. 4.2.1 в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

4.2.2. Для согласования предоставления финансовой поддержки с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - антимонопольный орган) в соответствии со [статьей 20](#) Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Федеральный закон "О защите конкуренции") в виде отдельного пакета документов в прошитом и пронумерованном виде с прилагаемой описью документов:

а) перечень видов деятельности, осуществляемых и (или) осуществлявшихся заявителем в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки на участие в конкурсе, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, а также копии документов, подтверждающих и (или) подтверждавших право на осуществление указанных видов деятельности, если в соответствии с законодательством Российской Федерации для их осуществления требуются и (или) требовались специальные разрешения;

б) наименование видов товаров, объем товаров, произведенных и (или) реализованных заявителем в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки на участие в конкурсе, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года, с указанием кодов видов продукции;

в) бухгалтерский баланс заявителя по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявки на участие в конкурсе, либо, если заявитель не представляет в налоговые органы бухгалтерский баланс, иную предусмотренную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах документацию;

г) [перечень](#) лиц, входящих в одну группу лиц с заявителем, с указанием основания для вхождения таких лиц в эту группу (в соответствии с признаками, предусмотренными [статьей 9](#) Федерального закона "О защите конкуренции") по форме согласно приложению 8 к административному регламенту Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению заявлений о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции, утвержденному приказом Федеральной антимонопольной службы от 16 декабря 2009 года N 841;

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 01.07.2013 N 664)

д) нотариально заверенная копия учредительных документов заявителя.

4.3. Заявитель вправе по собственной инициативе представить:

а) копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, в котором предполагается реализация проекта, заверенную заявителем;

б) копии лицензии на вещание телеканала (телепрограммы), радиоканала (радиопрограммы) и приложений к данной лицензии, заверенные заявителем (для организаций, осуществляющих производство и выпуск телеканалов, телепрограмм, радиоканалов, радиопрограмм);

в) копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной не ранее чем за 3 месяца до дня подачи заявки на участие в конкурсе, заверенную заявителем.

В случае если указанные в настоящем пункте документы не представлены заявителем, автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации "Вологодский областной информационный центр" направляет в срок, не превышающий двух рабочих дней со дня регистрации поступивших от заявителя документов, межведомственный запрос в соответствующие государственные органы, в распоряжении которых находятся необходимые сведения, в соответствии с [Порядком](#) представления и получения документов и информации при межведомственном информационном взаимодействии, утвержденным постановлением Правительства области от 17 февраля 2012 года N 133.

(п. 4.3 введен [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

4.4. План-проект, предусмотренный [подпунктом "б" подпункта 4.2.1 пункта 4.2](#) настоящего

раздела, должен соответствовать следующим требованиям:

а) соответствовать перечню приоритетных направлений информационного обеспечения, утвержденному в соответствии с [разделом 3](#) настоящего Положения;

б) предусматривать подготовку и размещение в средствах массовой информации, производство, выпуск и распространение продукции которых осуществляется заявителем на территории области, предназначенных для неограниченного круга лиц информационных, информационно-аналитических материалов, сообщений (далее - материалы, сообщения) по вопросам, представляющим общественный интерес;

в) предусматривать реализацию проекта в течение срока, указанного в информационном сообщении о проведении конкурса;

г) не предусматривать подготовки и размещения в средстве массовой информации материалов:

предвыборного характера;

рекламного характера (за исключением социальной рекламы);

представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации по смыслу [статьи 4](#) Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации" (с последующими изменениями);

содержащих пропаганду или агитацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;

содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей;

содержащих информацию, порочащую честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц, общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления;

допускающих нарушение прав, свобод и законных интересов третьих лиц, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставляется правовая защита.

4.5. Документы, предусмотренные [подпунктами "а" - "д" подпункта 4.2.1 пункта 4.2](#) настоящего раздела, должны быть подписаны руководителем организации (заявителя), подпись руководителя заверена печатью организации.

Документы, предусмотренные [подпунктами "б" и "в" подпункта 4.2.1 пункта 4.2](#) настоящего раздела, должны быть подписаны также главным редактором средства массовой информации, в котором предлагается реализовать проект.

Документ, предусмотренный [подпунктом "г" подпункта 4.2.1 пункта 4.2](#) настоящего раздела, должен быть подписан также главным бухгалтером организации (заявителя).

Документы, предусмотренные [подпунктом 4.2.2 пункта 4.2](#) настоящего раздела, должны быть подписаны руководителем организации (заявителя), подпись руководителя заверена печатью организации.

4.6. Документы для участия в конкурсе, предусмотренные [подпунктом 4.2.1 пункта 4.2](#) настоящего раздела, представляются на бумажном носителе (непосредственно или по почте) или в форме электронных документов в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 6 апреля 2011 года N 63-ФЗ "Об электронной подписи".

Документы, предусмотренные [подпунктом 4.2.2 пункта 4.2](#) настоящего раздела, представляются на бумажном носителе (непосредственно или по почте).

Документы, предусмотренные [пунктом 4.3](#) настоящего раздела, в случае, если они представляются заявителем по собственной инициативе, представляются на бумажном носителе (непосредственно или по почте) или в форме электронных документов в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 6 апреля 2011 года N 63-ФЗ "Об электронной подписи". (абзац введен [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

4.7. Число проектов средства массовой информации, представляемых для участия в конкурсе одним заявителем, не ограничивается.

4.8. В случае представления на конкурс одним заявителем более одного проекта средства массовой информации подаются документы, предусмотренные:

а) [подпунктами "а" - "д" подпункта 4.2.1 пункта 4.2](#) настоящего раздела - на каждый заявленный проект;

б) [подпунктами "е" и "ж" подпункта 4.2.1 пункта 4.2](#) настоящего раздела - в одном

экземпляре в отношении каждого средства массовой информации, в котором предусматривается реализация проектов;

в) **подпунктом "з" подпункта 4.2.1 пункта 4.2** настоящего раздела - в одном экземпляре независимо от числа проектов, представленных данным заявителем;

г) **подпунктом 4.2.2 пункта 4.2** настоящего раздела - в одном экземпляре независимо от числа проектов, представленных данным заявителем;

д) **подпунктами "а" и "б" пункта 4.3** настоящего раздела - в случае, если указанные документы представлены заявителем по собственной инициативе, - в одном экземпляре в отношении каждого средства массовой информации, в котором предусматривается реализация проектов;

е) **подпунктом "в" пункта 4.3** настоящего раздела - в случае, если указанный документ представлен заявителем по собственной инициативе, - в одном экземпляре независимо от числа проектов, представленных данным заявителем.

(п. 4.8 в ред. **постановления** Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

4.9. Участие в конкурсе является бесплатным для заявителей.

4.10. Не допускаются к участию в конкурсе проекты средств массовой информации, если:

а) заявитель либо средство массовой информации не соответствуют требованиям, предусмотренным **пунктом 4.1** настоящего раздела;

б) документы для участия в конкурсе представлены с нарушением установленного срока их представления;

в) документы для участия в конкурсе представлены не в полном объеме (не соответствуют перечням, установленным **подпунктами 4.2.1 и 4.2.2 пункта 4.2** настоящего раздела);

г) представленные для участия в конкурсе документы, предусмотренные **подпунктами "а" - "д" подпункта 4.2.1 пункта 4.2** настоящего раздела, содержат неполные сведения;

д) представленные для участия в конкурсе документы не соответствуют требованиям, установленным **пунктами 4.4, 4.5** настоящего раздела;

(в ред. **постановления** Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

е) представленные для участия в конкурсе документы, предусмотренные **подпунктом 4.2.1 пункта 4.2** и (или) **пунктом 4.3** настоящего раздела (в случае, если они представлены заявителем по собственной инициативе), содержат недостоверные сведения;

(пп. "е" в ред. **постановления** Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

ж) заявитель находится в процессе реорганизации или ликвидации;

з) заявителем были допущены нарушения порядка использования средств областного бюджета, предоставленных ранее на реализацию проектов средств массовой информации, в течение 3 лет, предшествующих дню подачи документов для участия в конкурсе (при наличии документального подтверждения таких нарушений, которые не оспорены заявителем).

4.11. Подавая документы для участия в конкурсе, заявитель гарантирует достоверность содержащихся в них сведений.

4.12. Подача документов на конкурс означает согласие заявителя на использование представленных им сведений организатором конкурса в соответствии с целями и задачами конкурса, а также для информационного сопровождения конкурса в средствах массовой информации области и в интернет-ресурсах организатора конкурса в объеме сведений, предусмотренных настоящим Положением.

V. Экспертный совет

5.1. Для конкурсного отбора проектов средств массовой информации создается Экспертный совет - коллегиальный совещательный орган в составе двенадцати человек из числа представителей Законодательного Собрания области, органов исполнительной государственной власти области, общественных организаций, назначаемых в состав Экспертного совета в порядке, установленном **частью 3 статьи 8** закона области от 12 апреля 2010 года N 2262-ОЗ "Об информационном обеспечении на территории области" (с последующими изменениями).

5.2. Для решения поставленной перед ним задачи Экспертный совет:

осуществляет оценку и проводит конкурсный отбор проектов средств массовой

информации, допущенных к участию в конкурсе;

принимает решение о признании конкурса состоявшимся или несостоявшимся;

определяет победителя (победителей) конкурса по установленным приоритетным направлениям информационного обеспечения и группам средств массовой информации и дает рекомендации об объемах финансирования победивших в конкурсе проектов, заслушивает информацию организатора конкурса о результатах реализации проектов средств массовой информации, дает рекомендации по совершенствованию организации конкурсного отбора проектов средств массовой информации.

5.3. В своей деятельности Экспертный совет руководствуется настоящим Положением.

5.4. Для осуществления своей деятельности Экспертный совет избирает из своего состава председателя, заместителя председателя и секретаря Экспертного совета простым большинством голосов присутствующих на заседании.

5.5. Срок полномочий председателя, заместителя председателя, секретаря Экспертного совета не ограничивается.

5.6. Полномочия председателя, заместителя председателя, секретаря Экспертного совета прекращаются в случае выбытия (исключения) лица, избранного председателем, заместителем председателя, секретарем, из состава Экспертного совета, а также в случае их переизбрания.

5.7. Переизбрание председателя, заместителя председателя, секретаря Экспертного совета осуществляется решением Экспертного совета в случае выбытия указанных лиц из состава Экспертного совета, а также в случае невозможности осуществления полномочий председателя, заместителя председателя, секретаря в составе Экспертного совета - по обращению либо с согласия указанных лиц. Переизбрание осуществляется на ближайшем заседании Экспертного совета с момента установления обстоятельств, предусмотренных настоящим пунктом.

5.8. Председатель осуществляет общее руководство деятельностью Экспертного совета, организует голосование членов Экспертного совета по вопросам, отнесенным к его компетенции. В отсутствие председателя руководство деятельностью Экспертного совета осуществляет заместитель председателя.

5.9. Дата заседания Экспертного совета назначается его председателем. О дате заседания секретарь Экспертного совета в письменной форме извещает членов Экспертного совета не позднее чем в день, предшествующий дню заседания.

5.10. Заседание Экспертного совета правомочно, если на нем присутствует не менее половины от его состава.

5.11. Каждый член Экспертного совета имеет один голос. Передача права голоса лицам, не являющимся членами Экспертного совета, не допускается.

5.12. Экспертный совет принимает решения открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Экспертного совета. При равном количестве голосов голос председателя Экспертного совета является решающим.

5.13. Решения Экспертного совета заносятся в протокол, который оформляется секретарем Экспертного совета в течение 3 дней со дня проведения заседания Экспертного совета и подписывается всеми присутствовавшими на заседании членами Экспертного совета.

5.14. В случае несогласия с решением Экспертного совета член Экспертного совета вправе указать на это в протоколе и приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

5.15. Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет организатор конкурса.

VI. Порядок проведения конкурса

6.1. Проведение конкурса ежегодно объявляется организатором конкурса путем опубликования в областной газете "Красный Север" и размещения на официальном [сайте](#) Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее чем за 30 дней до дня прекращения приема заявок на участие в конкурсе информационного сообщения о проведении конкурса, содержащего следующие сведения:

а) требования, предъявляемые к участникам конкурса;

б) перечень документов, представляемых для участия в конкурсе;

- в) формы документов, представляемых для участия в конкурсе;
- г) перечень приоритетных направлений информационного обеспечения для участия в конкурсе;
- д) общая сумма финансирования в рамках данного конкурса;
- е) минимальная и максимальная суммы, которые могут быть предоставлены на реализацию проекта;
- ж) срок начала и окончания и место приема документов для участия в конкурсе;
- з) сроки подведения итогов конкурса;
- и) номера контактных телефонов для получения справочной информации о конкурсе.

6.2. Прием документов для участия в конкурсе осуществляет автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации "Вологодский областной информационный центр" (далее - АУ ВО "Вологодский областной информационный центр").

6.3. Для участия в конкурсе заявитель представляет в АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в течение срока, установленного информационным сообщением о проведении конкурса, документы, предусмотренные:

- подпунктами 4.2.1 и 4.2.2 пункта 4.2 раздела IV настоящего Положения;
- пунктом 4.3 раздела IV настоящего Положения (по собственной инициативе).

Документы, поступившие по истечении установленного срока их приема, к рассмотрению не принимаются.

АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" не позднее двух рабочих дней регистрирует поступившие от заявителей документы для участия в конкурсе с указанием даты их поступления и присвоенного регистрационного номера.

(п. 6.3 в ред. постановления Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

6.4. В течение 5 рабочих дней со дня представления заявителем документов, предусмотренных подпунктами 4.2.1 и 4.2.2 пункта 4.2 и пунктом 4.3 раздела IV настоящего Положения, а в случае направления межведомственного запроса - со дня получения запрашиваемых сведений (документов) АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" осуществляет проверку представленных документов (сведений) на предмет отсутствия оснований, предусмотренных пунктом 4.10 раздела IV настоящего Положения, при которых проект средства массовой информации не допускается к участию в конкурсе, и принимает решение:

о допуске проекта к участию в конкурсе - при установлении отсутствия оснований, при которых проект средства массовой информации не допускается к участию в конкурсе;

об отказе в допуске проекта к участию в конкурсе - в случае выявления оснований, при которых проект средства массовой информации не допускается к участию в конкурсе.

В случае принятия решения об отказе в допуске проекта к участию в конкурсе АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в течение 3 рабочих дней возвращает представленные документы заявителю (при условии, что в документах указан адрес и телефон заявителя) с указанием выявленных недостатков.

(п. 6.4 в ред. постановления Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

6.5. После устранения недостатков, послуживших основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе, заявитель вправе вновь представить документы для участия в конкурсе в соответствии с настоящим Положением в пределах установленного срока приема документов.

6.6. В течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" формирует общий перечень допущенных к участию в конкурсе проектов средств массовой информации, утверждаемый приказом, с указанием по каждому проекту:

- наименования проекта;
- названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- суммы общего бюджета проекта.

(п. 6.6 в ред. постановления Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

6.7. Допущенные к участию в конкурсе проекты в составе документов, предусмотренных

подпунктами "а" - "д" подпункта 4.2.1 пункта 4.2 раздела IV настоящего Положения, с приложением перечня, предусмотренного [пунктом 6.6](#) настоящего раздела, АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" передает организатору конкурса в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема документов.

(п. 6.7 в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

6.8. Организатор конкурса в течение 5 рабочих дней проводит предварительную экспертизу проектов по группам средств массовой информации, предусмотренным [пунктом 6.11](#) настоящего раздела, в ходе которой проводится анализ количества проектов по утвержденным приоритетным направлениям информационного обеспечения, а также предварительная оценка проектов на основании критериев, установленных [пунктом 6.12](#) настоящего раздела Положения.

6.9. По результатам предварительной экспертизы организатор конкурса готовит сводную информацию о поступивших на конкурс проектах средств массовой информации, содержащую сведения о количестве проектов по каждому из приоритетных направлений информационного обеспечения, средствах массовой информации, в которых предлагается реализация проектов, формах и сроках их реализации, запрашиваемых объемах финансирования проектов, а также предложения об объеме финансирования принятых к рассмотрению проектов.

6.10. Представленные на конкурс проекты, сводную информацию о проектах и предложения об объеме финансирования принятых к рассмотрению проектов организатор конкурса передает для рассмотрения Экспертному совету не позднее чем за 1 рабочий день до назначенной даты заседания Экспертного совета.

6.11. Предварительная экспертиза, оценка и отбор проектов проводятся отдельно по следующим группам:

- 1) областные периодические печатные издания;
- 2) районные (городские) периодические печатные издания;
- 3) телеканалы (телепрограммы);
- 4) радиоканалы (радиoproграммы);
- 5) сетевые издания, иные интернет-издания.

6.12. Критериями предварительной экспертизы, оценки и отбора проектов средств массовой информации являются:

соответствие проекта утвержденным приоритетным направлениям информационного обеспечения;

конкретность целей, задач, механизмов реализации проекта;

актуальность и социальная значимость проекта;

оригинальность проекта и подхода к решению проблемы, его инновационный характер;

реализуемость и результативность проекта;

профессиональный уровень предложенных форм реализации проекта (доступность восприятия целевыми аудиториями, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов, увлекательность);

массовость целевой аудитории проекта в пределах установленной территории распространения средства массовой информации, в котором предлагается реализация проекта;

наличие критериев и механизма мониторинга результатов проекта;

долговременный эффект проекта;

степень организационно-технической подготовленности заявителя к реализации проекта;

обоснованность запрашиваемых средств, софинансирование проекта заявителем в объеме не менее 10 процентов общего бюджета такого проекта.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

6.13. Экспертный совет осуществляет оценку и отбор проектов средств массовой информации (определение победителей конкурса) на основании критериев, установленных в [пункте 6.12](#) настоящего раздела, с учетом предложений организатора конкурса об объеме финансирования принятых к рассмотрению проектов.

6.14. По каждому приоритетному направлению информационного обеспечения и в каждой группе средств массовой информации может быть определено более одного победителя конкурса. Победители конкурса являются равнозначными. Призовые места победителям конкурса не присуждаются.

6.15. В случае если на момент проведения конкурсного отбора поступил лишь один проект средства массовой информации, Экспертный совет вправе принять решение о предоставлении бюджетных средств на бесконкурсной основе.

6.16. Экспертный совет не определяет победителей конкурса в отдельной группе (группах) средств массовой информации, предусмотренной [пунктом 6.11](#) настоящего раздела, а также по отдельным приоритетным направлениям информационного обеспечения, если на конкурс не представлено проектов, соответствующих критериям оценки и отбора проектов, предусмотренных [пунктом 6.12](#) настоящего раздела.

6.17. Результаты конкурсного отбора проектов заносятся в протокол об итогах конкурса.

6.18. В протоколе об итогах конкурса указываются:

- 1) дата заседания Экспертного совета;
- 2) порядковый номер протокола (в текущем году);
- 3) состав Экспертного совета;
- 4) сведения о присутствовавших членах Экспертного совета;
- 5) краткие сведения о представленных на конкурс проектах;
- 6) перечень приоритетных направлений информационного обеспечения;
- 7) решение Экспертного совета;

8) сведения о проектах, признанных победителями конкурса, с указанием наименований проектов, наименований заявителей, представивших проекты (в разрезе приоритетных направлений информационного обеспечения по группам средств массовой информации);

9) рекомендации об объемах финансирования каждого проекта, признанного победителем конкурса.

6.19. В случае отсутствия на дату подведения итогов конкурса зарегистрированных проектов средств массовой информации либо отсутствия проектов, признанных победителями конкурса, конкурс признается несостоявшимся. Решение Экспертного совета о признании конкурса несостоявшимся с указанием причины принятия такого решения заносится в протокол об итогах конкурса.

6.20. Копия протокола об итогах конкурса и проекты средств массовой информации, признанные победителями конкурса, в течение 3 дней со дня подписания протокола передаются организатором конкурса в АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" для организации согласования предоставления финансовой поддержки победителям конкурса с антимонопольным органом и принятия решения о предоставлении финансовой поддержки на реализацию победивших в конкурсе проектов.

VII. Порядок принятия решения о предоставлении финансовой поддержки на реализацию проектов

7.1. АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в течение 5 рабочих дней со дня получения от организатора конкурса копии протокола об итогах конкурса и проектов средств массовой информации, признанных победителями конкурса, направляет заявления с приложением документов, предусмотренных [частью 1 статьи 20](#) Федерального закона "О защите конкуренции", в антимонопольный орган для согласования предоставления финансовой поддержки заявителям, чьи проекты признаны победившими в конкурсе.

7.2. В соответствии с решениями Экспертного совета и антимонопольного органа АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в течение 2 рабочих дней со дня получения решения антимонопольного органа принимает следующие решения:

- 1) о предоставлении финансовой поддержки на реализацию проекта либо о предоставлении финансовой поддержки на реализацию проекта с ограничениями, установленными решением антимонопольного органа, - с указанием размера предоставляемой финансовой поддержки;
- 2) об отказе в предоставлении финансовой поддержки на реализацию проекта.

7.3. Решения АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" оформляются приказом.

7.4. В соответствии с решениями, указанными в [пункте 7.2](#) настоящего раздела, АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" формирует перечень проектов, в отношении

которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию, с указанием по каждому проекту его названия, наименования средства массовой информации, наименования заявителя, представившего проект, суммы финансовой поддержки.

7.5. Информация о проектах, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию, публикуется АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в областной газете "Красный Север" не позднее 15 дней со дня принятия решений, предусмотренных [пунктом 7.2](#) настоящего раздела.

Приложение 1
к Положению

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области
от 29.04.2013 N 473)

Форма

В управление информационной
политики Правительства области

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе предложений (проектов)
средств массовой информации об информационном
обеспечении по вопросам, представляющим
общественный интерес

1. Приоритетное направление информационного обеспечения: _____
_____ (указать наименование в соответствии с утвержденным перечнем)
2. Название проекта средства массовой информации " _____ " _____
(указать название (определяется заявителем самостоятельно))
3. Сведения об организации-заявителе:
 - 3.1. Наименование (с указанием организационно-правовой формы), в том числе:
полное наименование: " _____ " _____
сокращенное наименование: " _____ "
 - 3.2. Адрес, в том числе:
юридический адрес: _____
почтовый адрес: _____
 - 3.3. Контактные данные:
телефон: _____
факс: _____
адрес электронной почты: _____
адрес сайта в сети Интернет: _____
 - 3.4. Сведения о государственной регистрации и постановке на учет в налоговом _____
ОГРН _____
ИНН _____
КПП _____

- органе
- 3.5. Банковские реквизиты:
 расчетный счет N: _____
 наименование банка: _____
 корреспондентский счет: _____
 БИК: _____
- 3.6. Сведения о руководителе:
 должность: _____
 Ф.И.О. (полностью): _____
 документ, подтверждающий
 полномочия (вид и
 реквизиты): _____
 контактный телефон: _____
- 3.7. Главный бухгалтер:
 Ф.И.О. (полностью): _____
 контактный телефон: _____
4. Сведения о проекте средства массовой информации, в том числе:
- 4.1. Руководитель проекта СМИ:
 должность: _____
 Ф.И.О. (полностью): _____
 контактный телефон: _____
 адрес электронной почты: _____
- 4.2. Продолжительность
 проекта: _____
 (сроки начала и окончания реализации
 проекта, дата, месяц, год)
- 4.3. Бюджет проекта, в том числе: _____ руб.
 запрашиваемый объем
 финансирования за счет
 средств областного бюджета: _____ руб.
 объем собственного
 финансирования проекта: _____ руб.
5. Сведения о ранее реализованных проектах
 средств массовой информации (наименование,
 год реализации, объем
 полученной финансовой
 поддержки из областного
 бюджета):
1. _____
 2. _____
 3. _____

Настоящим подтверждаю достоверность представленных сведений.

Руководитель организации
 (должность)

М.П.

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется организатором конкурса

Заявка зарегистрирована:

"__" _____ 20__ г. Вх. N _____

Ответственное лицо:

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

(в ред. постановления Правительства Вологодской области
от 29.04.2013 N 473)

Форма

ПЛАН-ПРОЕКТ
средства массовой информации об информационном
обеспечении по вопросам, представляющим
общественный интерес

" _____ "
(наименование проекта средства массовой
информации)

1. Приоритетное направление информационного обеспечения: _____

_____ .
(указывается в соответствии с утвержденным перечнем приоритетных
направлений, объявленным в информационном сообщении о проведении конкурса)

2. Цели и задачи проекта:

3. Средство массовой информации, в котором предполагается реализация
проекта:

свидетельство о регистрации средства
массовой информации _____ (дата выдачи) _____ (номер)

_____ (кем выдано)

лицензия на осуществление телевизионного
(радио-) вещания _____ (дата выдачи) _____ (номер)

_____ (кем выдано)

форма периодического распространения <1>:
наименование <1>: " _____ "

территория распространения <1>: _____

территория вещания (для телеканалов,
телепрограмм, радиоканалов,
радиопрограмм) <2>: _____

формат, тираж (для периодических печатных
изданий): _____

периодичность выхода в свет (в эфир): _____

общий годовой объем выпусков СМИ <3>: _____

4. Концепция (краткое описание) проекта: _____

_____ .

_____ .

_____ .

_____ .

5. Форма (способ) реализации проекта <4>: _____

_____ .

_____ .

6. Примерный тематический план (перечень вопросов, по которым
предполагается информационное обеспечение в рамках реализации проекта СМИ):

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

7. Периодичность реализации проекта <5>: _____

_____ .

8. Единица измерения объема проекта СМИ <6>: _____

_____ .

9. Общий объем проекта СМИ <7>: _____

10. Оценка эффективности проекта СМИ (предполагаемые конечные результаты по реализации целей и задач проекта) :

Наименование организации-заявителя:

Руководитель организации
(наименование должности)
М.П.

_____ " _____"
(подпись)

_____ " _____"
(расшифровка подписи)

Главный редактор

КонсультантПлюс: примечание.

Текст дан в соответствии с официальным источником публикации.

_____ " _____" _____
(наименование средства массовой информации) (подпись) (расшифровка информации)

<1> В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации.

<2> В соответствии с лицензией на осуществление телевизионного (радио-) вещания.

<3> Для периодических печатных изданий - общий объем выпусков издания за год (годовая печатная площадь) в кв. см и полосах с указанием формата издания; для телеканалов (телепрограмм) и радиоканалов (радиопрограмм) - общий объем собственного вещания за год в минутах эфирного времени; для сетевых изданий, иных интернет-изданий - среднегодовое количество посещений сетевого издания, иного интернет-издания за месяц.

<4> Публикации в периодическом печатном издании (возможно указание специальных рубрик), подготовка специальных выпусков периодического печатного издания и т.п.; изготовление и размещение в эфире телеканала (телепрограммы), радиоканала (радиопрограммы) телевизионных (радио-) передач (циклов передач); подготовка и размещение печатных, аудио-, видеоматериалов, ведение специальных разделов, рубрик в сетевом издании, ином интернет-издании и т.п.

<5> Указывается периодичность выпуска продукции СМИ с материалами по проекту за соответствующий период времени (день, неделю, месяц, квартал, год).

<6> Для периодических печатных изданий - кв. см или полоса с указанием формата издания; для телеканалов (телепрограмм) и радиоканалов (радиопрограмм) - телепередача, радиопередача с указанием хронометража одной передачи (сек., мин.); для сетевых изданий, иных интернет-изданий - печатный знак (текстовые материалы), аудиоматериал, видеоматериал с указанием хронометража одного материала (сек., мин.), иные единицы измерения (для фото-, иных графических материалов).

<7> Для периодических печатных изданий - общее число кв. см или полос с указанием формата; для телеканалов (телепрограмм) и радиоканалов (радиопрограмм) - общее количество и общий хронометраж передач (при наличии повторов передач количество и хронометраж оригинальных передач и повторов указываются отдельно), для сетевых изданий, иных интернет-изданий - общее количество печатных знаков, общее количество и общий хронометраж аудиоматериалов, видеоматериалов и т.д.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области
от 29.04.2013 N 473)

Форма

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
работ по проекту

" _____ "

(наименование проекта средства
массовой информации)

в _____ "

(вид (форма) и наименование СМИ,
в котором будет реализован проект)

	Этапы реализации проекта (календарные периоды)				Всего
	I квартал (январь - март) 20 ____ года	II квартал (апрель - июнь) 20 ____ года	III квартал (июль - сентябрь) 20 ____ года	IV квартал (октябрь - декабрь) 20 ____ года	
Объем проекта <*>					

Наименование организации-заявителя:

_____ " _____ "

Руководитель организации _____
(наименование должности) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Главный редактор _____
" _____ " (подпись) (расшифровка подписи)

(наименование средства массовой информации)

<*> Для периодических печатных изданий - число кв. см или полос за соответствующий период времени (объем графического материала в печатных изданиях (фото, схемы, таблицы, диаграммы и т.п.) не должен превышать 30% от объема проекта соответствующего этапа); для телеканалов (телепрограмм), радиоканалов и радиопрограмм - количество и общий хронометраж передач за соответствующий период времени (при наличии повторов передач количество и хронометраж оригинальных передач и повторов указываются отдельно); для сетевых изданий, иных интернет-изданий - количество печатных знаков, количество и общий хронометраж аудиоматериалов, видеоматериалов и т.д. за соответствующий период времени.

к Положению

Форма

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
реализации проекта

" _____ "

(наименование проекта средства
массовой информации)

в _____ "

(вид (форма) и наименование СМИ, в
котором будет реализован проект)

N п/п	Наименование статьи затрат (направление расходования средств)	Объем средств, запрашиваемых из областного бюджета, руб.	Объем собственных средств, руб.	Общая сумма затрат, руб.
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				

Наименование организации-заявителя:

_____ " _____ "

Руководитель организации

(наименование должности)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Главный редактор

_____ " _____ "

(наименование средства массовой
информации)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Утвержден
Постановлением
Правительства области
от 17 декабря 2012 г. N 1469
(приложение 2)

**ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА
НА ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ (ПРОЕКТОВ)
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ДАЛЕЕ - ПОРЯДОК)**

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области
от 29.04.2013 N 473)

1. В соответствии с решениями, принятыми АУ ВО "Вологодский областной информационный центр", на реализацию проектов средств массовой информации предоставляется финансовая поддержка за счет средств, выделяемых из областного бюджета на указанные цели АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в соответствии с соглашением о порядке и условиях предоставления субсидии на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных услуг (выполнением работ) автономным учреждением области.

2. Финансовая поддержка на реализацию проектов средств массовой информации предоставляется в объемах, установленных приказом АУ ВО "Вологодский областной информационный центр".

3. С заявителями, в отношении проектов которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки (далее - исполнители проектов), АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в течение 15 рабочих дней со дня принятия решения заключает [договоры](#) о реализации проектов средств массовой информации по информационному обеспечению по вопросам, представляющим общественный интерес (далее - договор), по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

4. Отказ исполнителя проекта от заключения договора фиксируется в двустороннем акте, подписываемом руководителями АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" и исполнителя проекта, с указанием причин отказа от заключения договора.

5. Порядок реализации проекта средства массовой информации определяется договором, планом-проектом, календарным планом работ по проекту, являющимися неотъемлемыми частями договора.

6. В ходе выполнения работ по реализации проекта в соответствии с заключенным договором не допускается размещение исполнителем проекта в средстве массовой информации материалов и сообщений:

- 1) содержащих сведения, не соответствующие действительности;
- 2) представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации по смыслу [статьи 4](#) Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации" (с последующими изменениями);
- 3) содержащих пропаганду или агитацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- 4) содержащих информацию, порочащую честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц, общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления;
- 5) содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей;

6) содержащих предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума;
7) содержащих информацию рекламного характера (за исключением социальной рекламы);
8) допускающих нарушение авторских, смежных прав, иных прав, свобод и законных интересов третьих лиц, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставляется правовая защита.

7. Работы по проектам, выполненные с нарушением ограничения, предусмотренного [пунктом 6](#) настоящего Порядка, не принимаются и финансированию в соответствии с настоящим Порядком не подлежат.

8. Предоставление средств финансовой поддержки на реализацию проектов осуществляется на основании заключенных договоров с расчетного счета АУ ВО "Вологодский областной информационный центр", открытого в кредитной организации, в пределах средств, выделенных из областного бюджета АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" в соответствующем финансовом году на указанные цели, и объемов финансирования проектов, установленных решением (приказом) АУ ВО "Вологодский областной информационный центр".

9. Перечисление денежных средств исполнителям проектов производится ежеквартально за фактически выполненные работы в порядке, установленном договором, в пределах объемов финансирования, установленных [Графиком](#) финансирования проекта средства массовой информации по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

10. При достаточности средств, выделенных из областного бюджета в соответствии с соглашением, предусмотренным [пунктом 1](#) настоящего Порядка, для возмещения нормативных затрат на оказание государственных услуг (выполнение работ) в соответствии с государственным заданием, АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" принимает решение об авансировании начала выполнения работ по проектам в пределах 25% от общей суммы финансовой поддержки проекта (отражается в приказе АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" о перечне проектов, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию).

(п. 10 в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 29.04.2013 N 473)

11. Контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах, указываемых исполнителями проектов в подтверждающих документах, осуществляет АУ ВО "Вологодский областной информационный центр".

12. В случае выявления факта представления исполнителем проекта недостоверных сведений и (или) документов на получение финансовой поддержки на реализацию проекта средства массовой информации, невыполнения обязательств, предусмотренных договором, АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" по согласованию с организатором конкурса в течение 15 рабочих дней со дня выявления указанных фактов принимает решение о прекращении предоставления финансовой поддержки и (или) возврате перечисленных исполнителю проекта денежных средств, о чем письменно уведомляет исполнителя проекта в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения.

13. АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" обеспечивает возврат перечисленных исполнителю проекта денежных средств в случаях, установленных [пунктом 12](#) настоящего Порядка.

14. Исполнитель проекта осуществляет возврат полученных денежных средств в 15-дневный срок со дня получения уведомления АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" о возврате денежных средств путем перечисления их на расчетный счет АУ ВО "Вологодский областной информационный центр", с которого были перечислены средства.

15. Исполнитель проекта в течение 1 дня со дня возврата денежных средств письменно информирует об этом АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" по адресу, указанному в договоре.

16. В случае непоступления от исполнителя проекта денежных средств в течение 20 календарных дней после направления уведомления об их возврате АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" принимает меры по взысканию указанных средств в судебном порядке.

17. АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" ведет отдельный

аналитический учет использования денежных средств, предоставляемых ему для финансирования реализации проектов средств массовой информации, и ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет организатору конкурса отчет об использовании указанных средств.

Приложение 1
к Порядку

(в ред. постановления Правительства Вологодской области
от 29.04.2013 N 473)

Форма

ДОГОВОР N ____
о реализации проекта средства массовой информации
по информационному обеспечению по вопросам,
представляющим общественный интерес

г. Вологда " ____ " _____ 20__ года

Автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации "Вологодский областной информационный центр", именуемое в дальнейшем "Заказчик", в лице _____,
(должность, фамилия, имя, отчество)
действующего на основании _____,
с одной стороны, и _____, именуем _____
(наименование организации)
в дальнейшем "Исполнитель", в лице _____,
(должность, фамилия, имя, отчество)
действующего на основании _____, с другой стороны,
заключили настоящий договор (далее - договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года N 1469 "Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес" Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя выполнение работы по реализации проекта " _____"
" _____" (далее - проект) в " _____"
" _____" (далее - СМИ).
(наименование средства массовой информации)

1.2. Содержание и сроки выполнения основных этапов проекта, в том числе периодичность размещения информации в СМИ, определяются Планом-проектом, составляющим неотъемлемую часть настоящего договора (приложение 1).

1.3. В соответствии с настоящим договором общий объем проекта СМИ устанавливается Планом-проектом и распределяется в соответствии с заявленной периодичностью реализации проекта по этапам - календарным кварталам в пределах срока действия настоящего договора.

1.4. Объем работ на соответствующем этапе реализации проекта определяется согласно календарному плану работ по проекту (далее - Календарный план), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора.

1.5. В ходе реализации проекта Исполнителем допускается изменение объема работ по соответствующему этапу в пределах 20% от объема такого этапа. В таком случае Исполнитель осуществляет перераспределение объема работы на следующие этапы (календарные кварталы).

Предусмотренное настоящим пунктом договора изменение объема работ по соответствующему этапу допускается при условии, что общий объем реализуемого проекта составит не менее заявленного в Плане-проекте.

1.6. Увеличение общего объема реализуемого проекта допускается исключительно по инициативе Исполнителя и не влечет за собой увеличения суммы финансовой поддержки проекта.

1.7. В ходе реализации проекта объем графического материала (фото, схемы, таблицы, диаграммы и т.п.) не должен превышать 30% от объема каждого из опубликованных материалов (для печатных, иных текстовых материалов).

2. Сумма финансовой поддержки на реализацию проекта и порядок перечисления денежных средств

2.1. За выполненную работу согласно настоящему договору Заказчик перечисляет на расчетный счет Исполнителя денежные средства в соответствии с приказом АУ ВО "Вологодский областной информационный центр" о предоставлении финансовой поддержки на реализацию проектов средств массовой информации в сумме _____ руб. (_____ рублей ___ копеек) (далее - сумма финансовой поддержки) в порядке, установленном настоящим договором.

2.2. Финансирование выполнения каждого этапа работ по реализации проекта осуществляется в соответствии с Графиком финансирования проекта средства массовой информации (далее - График финансирования проекта), являющимся неотъемлемой частью настоящего договора, пропорционально объему работы на соответствующем этапе проекта, предусмотренному Календарным планом.

2.3. В случае перераспределения установленного объема работ по соответствующим этапам реализации проекта в соответствии с [пунктом 1.5](#) договора объем финансовой поддержки на каждом этапе работ, установленный Графиком финансирования проекта, не пересматривается.

2.4. Сумма финансовой поддержки проекта перечисляется в следующем порядке:

2.4.1. Начало выполнения работ авансируется в размере _____% от суммы финансовой поддержки проекта на основании счета, выставленного Исполнителем (в случае принятия Заказчиком решения об авансировании работ в соответствии с [пунктом 10](#) Порядка предоставления и использования средств областного бюджета на проведение конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации, утвержденного постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года N 1469).

2.4.2. В дальнейшем перечисление денежных средств производится ежеквартально по факту выполнения работ соответствующего этапа за вычетом выплаченного аванса по представлении Исполнителем:

- счета;
- акта сдачи-приемки выполненных работ за отчетный период (в соответствии с [пунктом 3.5](#) договора);
- счета-фактуры;
- копий материалов по реализации проекта (контрольных экземпляров периодического печатного издания с публикациями по проекту; записей передач, вышедших в эфир за отчетный период, на CD/DVD-диске; распечаток текстовых материалов, записей аудио- (видео-) материалов на CD/DVD-диске, размещенных в сетевом издании, ином интернет-издании);
- эфирной справки, подтверждающей выход в эфир передач по проекту за отчетный период (для телеканалов (телепрограмм), радиоканалов (радиопрограмм));
- справки, подтверждающей размещение материалов в сетевом издании, ином интернет-издании (для сетевых изданий, иных интернет-изданий).

2.4.3. Перечисление денежных средств за выполнение соответствующего этапа проекта производится при условии, что Исполнитель предъявил Заказчику результаты работ за данный период в объеме, предусмотренном Календарным планом (с учетом допустимых изменений объема), и предъявленные результаты работ соответствуют Плану-проекту и требованиям настоящего договора.

2.4.4. Окончательный расчет по договору производится за фактически выполненный объем

работ на основании документов, указанных в [подпункте 2.4.2 пункта 2.4](#) договора, по представлению Исполнителем отчетов, предусмотренных [пунктом 3.10](#) настоящего договора.

2.4.5. Документы, необходимые для проведения окончательных расчетов по договору, должны быть представлены Исполнителем не позднее чем _____ 20__ года.

2.5. Счета Исполнителя оплачиваются Заказчиком в установленном порядке. Денежные средства перечисляются на расчетный счет Исполнителя в течение 10 (десяти) банковских дней после подписания сторонами акта сдачи-приемки выполненных работ.

3. Порядок выполнения, сдачи и приемки работ

3.1. Работы по реализации проекта должны быть выполнены Исполнителем в соответствии с настоящим договором в порядке, установленном Планом-проектом и Календарным планом.

3.2. В ходе выполнения работ по проекту Исполнителем должны быть соблюдены установленные форма, объем, периодичность, сроки реализации проекта и тематика материалов, размещаемых в СМИ, предусмотренные Планом-проектом и Календарным планом.

3.3. Выполнение работ, предусмотренных настоящим договором, либо их отдельных этапов третьими лицами не освобождает Исполнителя от обязательств по договору и от ответственности за их невыполнение (ненадлежащее выполнение).

3.4. В порядке контроля за ходом выполнения работ Исполнитель предьявляет Заказчику по его требованию необходимую документацию, относящуюся к работам по настоящему договору, ведет отдельный аналитический учет использования средств в соответствии с финансово-экономическим обоснованием реализации проекта и создает условия проверки выполнения работ и произведенных расходов по настоящему договору.

3.5. Сдача-приемка работ по реализации проекта оформляется путем подписания уполномоченными представителями сторон актов сдачи-приемки выполненных работ (далее - акт), в которых Исполнитель указывает:

- отчетный период времени;
- наименование выполненной работы;
- наименование средства массовой информации, в котором реализуется проект;
- наименование реализуемого проекта;
- названия материалов, вышедших в СМИ в рамках настоящего договора;
- дату выхода выпуска СМИ с материалом по проекту;
- сумму финансовой поддержки проекта за отчетный период в соответствии с Графиком финансирования проекта.

3.6. Приемка работ удостоверяется подписью представителя Заказчика в акте при условии, что объем и качество предьявленных работ соответствуют условиям договора и приложений к нему (с учетом допустимых изменений объема).

3.7. Заказчик в течение 10 дней со дня получения акта обязан направить Исполнителю подписанный акт сдачи-приемки выполненных работ или мотивированный отказ от приемки работ с указанием необходимых доработок и сроков их выполнения.

3.8. Доработки производятся Исполнителем без дополнительного финансирования их Заказчиком при условии, что они не выходят за пределы предмета настоящего договора.

3.9. В случае досрочного выполнения работ Заказчик вправе досрочно принять и оплатить их в сумме, установленной договором. Досрочная сдача работ по проекту каждый раз должна санкционироваться Заказчиком.

3.10. По окончании работ для производства окончательного расчета по договору Исполнитель обязан представить Заказчику документы, предусмотренные [подпунктом 2.4.2 пункта 2.4](#) настоящего договора (за соответствующий отчетный период), а также следующие документы:

- письменный отчет о выполнении работ по проекту за все время действия договора, содержащий выводы о результатах реализации проекта в соответствии с Планом-проектом (форма отчета определяется Исполнителем самостоятельно);
- отчет о фактических затратах по выполнению договорных обязательств в соответствии с финансово-экономическим обоснованием выполнения работ по проекту (с указанием статей

затрат, источников и объемов затраченных средств).

3.11. Если в ходе выполнения работ выявляется невозможность дальнейшего их проведения, Исполнитель должен приостановить работу и в течение 3 дней поставить в известность Заказчика путем письменного уведомления о приостановлении работ по проекту.

В этом случае стороны обязаны в течение 3-х дней рассмотреть вопрос о возможных направлениях продолжения работы.

Решение о прекращении работы оформляется двусторонним актом, подписываемым сторонами, с указанием причин, послуживших основанием прекращения работ. Заказчик при своевременном уведомлении Исполнителем о приостановлении работ обязан оплатить работы, выполненные до выявления невозможности продолжить работы.

3.12. В случае невозможности продолжения финансирования работ Заказчик вправе приостановить действие настоящего договора, уведомив об этом Исполнителя в письменной форме.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Заказчик имеет право:

4.1.1. проверять ход и качество выполнения работы, предусмотренной договором, запрашивать для этих целей у Исполнителя сведения и подтверждающие документы;

4.1.2. отказаться от исполнения договора в связи с недостаточностью средств, выделяемых на данные цели из областного бюджета, уведомив об этом Исполнителя в письменной форме в течение 3 дней со дня, когда ему стало известно о возникновении таких обстоятельств. При этом Заказчик обязан произвести финансирование работ, выполненных на момент получения Исполнителем такого уведомления.

4.2. Заказчик обязан:

4.2.1. осуществлять приемку работ в порядке и в сроки, установленные договором;

4.2.2. перечислять на расчетный счет Исполнителя средства финансовой поддержки на реализацию проекта в соответствии с Графиком финансирования проекта в порядке, установленном договором;

4.2.3. предоставлять Исполнителю по его запросу информацию, связанную с выполнением настоящего договора, в пределах своей компетенции;

4.2.4. рассматривать предложения Исполнителя по вопросам выполнения настоящего договора в течение 10 дней со дня их представления, давать по ним ответы в тот же срок;

4.2.5. в случае невозможности продолжения финансирования работ в связи с недостаточностью средств, выделяемых на данные цели из областного бюджета, уведомить об этом Исполнителя в письменной форме в течение 3 дней со дня, когда ему стало известно о возникновении таких обстоятельств;

4.2.6. в случае досрочного прекращения обязательств по настоящему договору произвести с Исполнителем окончательные расчеты за фактически выполненные им до момента прекращения договора работы надлежащего качества в пределах, установленных Графиком финансирования проекта;

4.2.7. уведомлять Исполнителя в письменной форме о необходимости возврата предоставленной суммы финансовой поддержки на реализацию проекта в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения;

4.2.8. в течение 3 дней информировать Исполнителя об изменениях гражданско-правового статуса, адреса местонахождения, банковских реквизитов, контактных сведений.

4.3. Исполнитель имеет право:

4.3.1. получать финансовую поддержку на реализацию проекта в объеме, в порядке и в сроки, предусмотренные договором;

4.3.2. запрашивать у Заказчика информацию, необходимую для выполнения обязательств по настоящему договору, и получать запрашиваемую информацию в пределах компетенции Заказчика;

4.3.3. вносить Заказчику предложения по всем вопросам выполнения настоящего договора.

4.4. Исполнитель обязан:

4.4.1. выполнять работы в соответствии с договором, Планом-проектом и Календарным планом;

4.4.2. в ходе выполнения работ по проекту соблюдать установленные форму, объем, периодичность, сроки реализации проекта и тематику материалов, размещаемых в СМИ по проекту, в соответствии с Планом-проектом и Календарным планом;

4.4.3. незамедлительно письменно уведомлять Заказчика об изменении объема работ по соответствующему этапу реализации проекта в пределах 20% от объема такого этапа и перераспределении объема работы на следующие этапы в течение срока действия договора;

4.4.4. в рамках выполнения работ по проекту не размещать в СМИ материалы и сообщения:

1) содержащие сведения, не соответствующие действительности;

2) представляющие собой злоупотребление свободой массовой информации по смыслу [статьи 4](#) Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации";

3) содержащие пропаганду или агитацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;

4) содержащие информацию, порочащую честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц, общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления;

5) содержащие информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей;

6) содержащие предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума;

7) содержащие информацию рекламного характера (за исключением социальной рекламы);

8) допускающие нарушение прав, свобод и законных интересов третьих лиц, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставляется правовая защита;

4.4.5. представлять Заказчику с установленной периодичностью сведения и документы об исполнении договора, предусмотренные [подпунктом 2.4.2 пункта 2.4](#) договора, а также отчеты, предусмотренные [пунктом 3.10](#) настоящего договора;

4.4.6. самостоятельно нести ответственность за соблюдение прав третьих лиц, предусмотренных действующим законодательством, в том числе законодательством об интеллектуальной собственности, и самостоятельно отвечать по всем вопросам и спорам (включая возможные претензии, иски), связанным с реализацией проекта;

4.4.7. в течение 3 дней информировать Заказчика обо всех обстоятельствах, препятствующих надлежащему выполнению обязательств по настоящему договору, а также о начале реорганизации или ликвидации, об изменении адреса местонахождения, банковских реквизитов, контактных сведений;

4.4.8. в течение 3 дней письменно уведомлять Заказчика о приостановлении работ по договору;

4.4.9. в порядке контроля за ходом выполнения работ предъявлять Заказчику по его требованию необходимую документацию, относящуюся к работам по настоящему договору, создавать условия проверки выполнения работ и произведенных расходов по настоящему договору;

4.4.10. вести отдельный аналитический учет поступающих от Заказчика на реализацию проекта денежных средств;

4.4.11. вернуть на расчетный счет Заказчика излишне полученные на реализацию проекта суммы финансовой поддержки в случае выявления Заказчиком факта представления Исполнителем недостоверных сведений и (или) документов на получение финансовой поддержки или невыполнения обязательств, предусмотренных договором, в течение 15 дней со дня получения уведомления Заказчика о возврате средств.

4.5. Исполнитель не вправе передавать свои обязательства по настоящему договору третьим лицам (осуществлять перемену Исполнителя по договору), за исключением случаев реорганизации Исполнителя в форме преобразования, слияния или присоединения.

5. Ответственность сторон

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему

договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и условиями настоящего договора.

6. Форс-мажор

6.1. Стороны не несут ответственности за невыполнение условий договора, если такое невыполнение явилось результатом форс-мажорных обстоятельств.

6.2. Форс-мажор (непреодолимая сила) означает чрезвычайные, непредвиденные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства, возникшие после заключения договора, за возникновение и действие которых ни одна из сторон не отвечает (стихийные бедствия, эпидемия, забастовка, военные действия, издание органами государственной власти или органами местного самоуправления обязательного для стороны договора правового акта, делающего невозможным исполнение договора, и другие обстоятельства, отвечающие установленным в настоящем пункте признакам и признанные форс-мажором по соглашению сторон).

6.3. При возникновении форс-мажорной ситуации сторона, для которой она возникла, должна незамедлительно (в течение 3 дней) направить другой стороне письменное уведомление о случившемся и его причинах с документальным подтверждением наличия обстоятельств непреодолимой силы. До выработки взаимоприемлемого решения указанная сторона должна вести поиск альтернативных способов выполнения договора, не зависящих от форс-мажорных обстоятельств.

6.4. При возникновении форс-мажорной ситуации срок выполнения стороной обязательств по настоящему договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства и их последствия, в пределах срока действия договора.

7. Срок действия договора

7.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания его сторонами и действует до полного исполнения сторонами обязательств по настоящему договору в пределах текущего календарного года.

7.2. Действие настоящего договора распространяется только на правоотношения сторон, возникшие из настоящего договора.

7.3. С истечением срока действия настоящего договора прекращаются все обязательства сторон, вытекающие из договора, за исключением ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) договора.

8. Разрешение споров

8.1. Стороны будут стремиться разрешить все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего договора, путем переговоров.

8.2. Если указанные споры в течение 30 дней не могут быть решены путем переговоров, они подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством в Арбитражном суде Вологодской области.

9. Заключительные положения

9.1. Изменения в настоящий договор могут быть внесены по соглашению сторон, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора со дня его подписания обеими сторонами либо со дня, установленного таким соглашением сторон.

9.2. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению сторон или по решению арбитражного суда по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

9.3. В соответствии с условиями договора любое уведомление, которое одна сторона направляет другой стороне, высылается в виде письма или факса с последующим письменным подтверждением по адресу другой стороны.

9.4. Все приложения к настоящему договору составляют его неотъемлемую часть и подписываются сторонами.

9.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, - по одному для каждой из сторон.

9.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны будут руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

9.7. Неотъемлемую часть настоящего договора составляют следующие приложения:

1. План-проект на __ л.
2. Календарный план работ по проекту на __ л.
3. График финансирования проекта средства массовой информации на __ л.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

_____	_____
(наименование организации)	(наименование организации)
_____	_____
(юридический и почтовый адрес)	(юридический и почтовый адрес)
_____	_____
(тел., факс)	(тел., факс)
_____	_____
(ИНН / КПП)	(ИНН / КПП)
_____	_____
(банковские реквизиты)	(банковские реквизиты)

11. Подписи сторон:

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

_____	_____
(должность)	(должность)
_____	_____
(подпись)	(подпись)
_____	_____
(расшифровка подписи)	(расшифровка подписи)
М.П.	М.П.

Приложение 2
к Порядку

Форма

ГРАФИК
финансирования проекта средства массовой информации

Краткие сведения о проекте СМИ:

Наименование проекта СМИ: " _____ " .

Наименование исполнителя
проекта: _____ " _____ " .

Наименование средства
массовой информации: _____ " _____ " .

Общий объем проекта СМИ
(в соответствии с
Планом-проектом) : _____ .

N п/п		Этапы реализации проекта СМИ				Всего
		I квартал (январь - март) 20__ года	II квартал (апрель - июнь) 20__ года	III квартал (июль - сентябрь) 20__ года	IV квартал (октябрь - декабрь) 20__ года	
1.	Объем проекта <1>					
2.	Сумма финансовой поддержки, руб. <2>					

Заказчик:

Исполнитель:

Автономное учреждение Вологодской области _____ " _____ "
в сфере средств массовой информации (наименование организации)
"Вологодский областной информационный
центр"

Наименование должности

Наименование должности

(подпись) (расшифровка подписи)
М.П.

(подпись) (расшифровка подписи)
М.П.

<1> В соответствии с Календарным планом работ по проекту. В ходе реализации проекта допускается изменение объема проекта по соответствующему этапу в пределах 20% от объема такого этапа при условии, что такой объем работы перераспределен на следующие этапы и общий объем реализованного проекта составит не менее заявленного в Плане-проекте.

<2> Предоставление финансовой поддержки на реализацию проекта осуществляется в порядке и в сроки, установленные договором.